

*Positive Halbjahresbilanz von Seminarland Ostschweiz  
und St.Gallen Convention Bureau*

## **MEHR ANFRAGEN UND HÖHERE CONVERSION RATE BRINGEN UMSATZPLUS IM ERSTEN HALBJAHR 2024**

*St.Gallen, 8. Juli 2024* – Das Seminarland Ostschweiz präsentiert eine **positive Halbjahresbilanz 2024**. Dank **12.7% mehr Anfragen** gegenüber dem Vorjahr sowie einer **deutlich höheren Conversion Rate von 56.1% (2023: 50.6%)** konnte der Umsatz in den ersten sechs Monaten um **satte 34.4% gegenüber Vorjahr** gesteigert werden. Auch das **St.Gallen Convention Bureau** kann seine **Conversion Rate auf 45% verbessern (2023: 40.5%)** und bearbeitete **insgesamt 62 Anfragen**.

Vom 1. Januar bis 30. Juni 2024 verzeichnete Seminarland Ostschweiz insgesamt 329 Anfragen für Seminare und Tagungen, was einem Anstieg von 12.7% im Vergleich zum Vorjahr entspricht (292 Anfragen im Vorjahr). Die Conversion Rate konnte auf bemerkenswerte 56.1% gesteigert werden (2023: 50.6%). Die zusätzlichen Anfragen wie auch die Steigerung in der Conversion Rate führten zu 30% mehr Buchungen (2024: 173 Buchungen, 2023: 133 Buchungen) und einem Umsatz von CHF 1'083'136, was einer Steigerung von 34.4% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gleichkommt (CHF 805'984). Der durchschnittliche Umsatz pro Buchung stieg auf CHF 6'261 (2023: CHF 6'104). Die Gruppengrösse ist im Durchschnitt auf 19.3 Personen gestiegen (2023: 18 Personen).

### **Höhere Conversion Rate ist matchentscheidend**

Der strategische Fokus auf die Conversion Rate scheint sich auszuzahlen. Das Team von Seminarland Ostschweiz investiert deutlich mehr Ressourcen in die Begleitung und Beratung von potenziellen Seminarkunden, welche für eine Offerte angefragt haben. Der stetige Kontakt, die beratende Begleitung in Form von Ideen zu Rahmenprogrammen aber auch die physische Begleitung in Form von vor Ort Besichtigungen, führten zu diesem Sprung bei der Conversion Rate von 50.6% im 2023 auf 56.1% im 2024.

### **Positive Steigerung in allen Destinationen**

Die positiven Entwicklungen zeigen sich in allen Destinationen. Besonders hervorzuheben ist die Destination St.Gallen-Bodensee, die einen Umsatz von CHF 297'114 erzielte (2023: CHF 178'023). Auch in anderen Regionen wie Thurgau-Bodensee und Appenzellerland AR/AI konnten beachtliche Umsatzsteigerungen verzeichnet werden. Als erfolgreich wird die Expansion mit den beiden Destinationen Züri Oberland und Schaffhauserland bezeichnet: Das Partnernetzwerk von Seminarland Ostschweiz wurde um zwei neue renommierte Seminarhotels und einer neuen Tagungslocation erweitert: das Hotel Wassberg in Forch und

das Hotel Swiss Star in Wetzikon im Züri Oberland sowie das Rhyfall Village in Neuhausen am Rheinflall.

### **Erfolgreiches Halbjahr 2024 für Kongressstandort St.Gallen**

Das St.Gallen Convention Bureau blickt auf ein erfolgreiches Halbjahr für den Kongress-, Messe- und Eventstandort St.Gallen zurück. Zu den Kongresshighlights im ersten Halbjahr zählen die Lions Club National Convention im April und der European Master Tailor Congress sowie die Konferenz der Betriebs- und Konkursbeamten der Schweiz. Insgesamt sind 62 Anfragen mit einer Conversion Rate von 45% (2023: 40.5%) bearbeitet worden. An die Partner sind 708 Logiernächte vermittelt worden und die meisten davon entfielen auf Kongresse mit 335 Logiernächten. Das Netzwerk von St.Gallen Convention Bureau umfasst derzeit neun Institutionen als Key Partner und 47 Hotels. Im zweiten Quartal 2024 sind weitere Partnerschaften mit dem b\_smart Hotel Widnau und dem Hotel Radisson Blu abgeschlossen worden.

### **Gesteigerte Bekanntheitsgrad der Kongressstadt**

Die Teilnahme an zahlreichen Fachmessen wie der IMEX Frankfurt, Europas grösster Messe für Business Events führt zusammen mit weiteren Sales- und Marketingaktivitäten zu einem gesteigerten Bekanntheitsgrad der gesamten Region und insbesondere der neuen MICE-Angebote aus der Stadt St.Gallen wie der St.Galler Kantonalbank Halle bei der Olma Messen AG. Dank der Präsenz auf den wichtigsten Branchentreffen sind neue Kontakte geknüpft und bestehende Kundenbeziehungen intensiviert worden, was zu neuen Anfragen und mehr Wahrnehmung auf dem nationalen und internationalen MICE-Markt führt.

#### **Seminarland Ostschweiz**

Das Seminarland Ostschweiz ist der Spezialist für feine, authentische, mit Erlebnissen verbundenen, achtsamen Meetings, Seminare und Veranstaltungen vom Säntis bis zum Bodensee für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Das Team von Seminarland Ostschweiz ist im Bereich Seminar-Inspiration und -Sales schweizweit führend. Der Endkunde erhält einen hochqualitativen, kostenlosen Service, der ein Seminar garantiert, das den Kundenbedürfnissen entspricht und überrascht. Das Team von Seminarland Ostschweiz besteht aus vier Personen und wird vom Co-Leitungs-Team Annette Good und Bettina Güntensperger geführt. Seminarland Ostschweiz ist eine Kooperation zwischen Thurgau Tourismus und St.Gallen-Bodensee Tourismus und wirkt seit Januar 2021 operativ.

Seminarland Ostschweiz | 071 531 01 50 | [info@seminarland.ch](mailto:info@seminarland.ch) | [www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)

#### **St.Gallen Convention Bureau**

St.Gallen strahlt mit weltmarktführenden Unternehmen, einer renommierten Universität und dem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk als starker Wirtschaftsstandort. Veranstaltungen profitieren von einem breitem Kompetenz-Netzwerk und einem abwechslungsreichen Angebot für Kongresse, Messen & Events mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Das dynamische Umfeld inspiriert und bildet die Basis für eine erfolgreiche Veranstaltung zwischen Bodensee und Alpstein. Das St.Gallen-Convention Bureau unterstützt Veranstaltungsplaner mit einem vielfältigen Dienstleistungsangebot und bietet kurze Entscheidungswege zu Stadt, Kanton und Tourismusorganisation.

St.Gallen Convention Bureau | 071 227 37 32 | [congress@st.gallen-bodensee.ch](mailto:congress@st.gallen-bodensee.ch) | [www.st.gallen-convention.ch](http://www.st.gallen-convention.ch)

**Bildmaterial zum Download:**

Bilder von Seminarland Ostschweiz und Logos finden Sie [hier](#).

- Logo Seminarland Ostschweiz
- Logo St.Gallen-Bodensee Tourismus
- Neue Tagungslocation Rhyfall Village, Neuhausen am Rheinfall
- Neuer Partnerbetrieb: Hotel Wassberg, Forch ZH (Züri Oberland)

Bilder von St.Gallen Convention Bureau finden Sie [hier](#):

- Foyer vom Hotel Einstein, St.Gallen
- St.Gallen Health Kongress
- Aussenansicht Schloss Wartegg

**Für weitere Informationen im Seminar-Bereich:**

Bettina Güntensperger, Co-Leiterin

Seminarland Ostschweiz GmbH

Tel. 071 531 01 53 / 079 449 65 67

[bettina.guentensperger@seminarland.ch](mailto:bettina.guentensperger@seminarland.ch)

[www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)

**Für weitere Informationen im Kongress-Bereich:**

Chiara Rossi, Leiterin

St.Gallen Convention Bureau

Tel. 071 227 37 32

[congress@st.gallen-bodensee.ch](mailto:congress@st.gallen-bodensee.ch)

[www.st.gallen-convention](http://www.st.gallen-convention)