

## Medienmitteilung

### St.Gallen-Bodensee Tourismus lanciert neuen Webauftritt

**St.Gallen, Oktober 2024. St.Gallen-Bodensee Tourismus präsentiert den neuen Webauftritt, der das modernisierte Corporate Design integriert. Damit setzt St.Gallen-Bodensee Tourismus auf eine verbesserte User Experience und eine optimierte Benutzerlenkung.**

Der neue Webauftritt von St.Gallen-Bodensee Tourismus wurde in enger Zusammenarbeit mit dem St.Galler Digitalunternehmen TSO AG erarbeitet. Der neue Webauftritt integriert das modernisierte Corporate Design von St.Gallen-Bodensee Tourismus, gestaltet von der St.Galler Werbeagentur Vitamin 2. Für die verschiedenen Anspruchsgruppen von St.Gallen-Bodensee Tourismus wurden zeitgemässe und ansprechende Portale geschaffen. Es handelt sich dabei um separate Webseiten für Gäste, für das St.Gallen Convention Bureau, für Medien und für Partner. Für Anspruchsgruppen im Trade- und Sales-Bereich sowie ein Digital Concierge für die Gästeinformation vor Ort werden in den kommenden Monaten weitere Portale aufgebaut.

#### Moderner Auftritt durch eine verbesserte User Experience

Der neue Webauftritt entspricht den neuesten technischen Standards und ermöglicht eine optimale Lenkung der User. Er unterstützt alle Anspruchsgruppen von St.Gallen-Bodensee Tourismus bei der Navigation durch die vielfältigen Dienstleistungen, Informationen und Angebote von St.Gallen-Bodensee Tourismus und der Region St.Gallen-Bodensee. Damit orientiert sich der neue Webauftritt an den hohen Erwartungen der digitalen Welt und positioniert die Region St.Gallen-Bodensee als innovative und zugängliche Destination. Gleichzeitig wird mit dem neuen Webauftritt die Strategie der Destination noch klarer vermittelt.

[Bild zum Download](#). Zu den neuen Portale geht es hier:

- [st.gallen-bodensee.ch](https://st.gallen-bodensee.ch)
- [st.gallen-convention.ch](https://st.gallen-convention.ch)
- [medien.st.gallen-bodensee.ch](https://medien.st.gallen-bodensee.ch)
- [partner.st.gallen-bodensee.ch](https://partner.st.gallen-bodensee.ch)

#### Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus  
Andreas Kunz  
Leiter Marketing & Kommunikation  
[andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch](mailto:andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch)  
Tel. +41 (0)71 227 3719

Gretz Communications AG  
Ursula Krebs, Gere Gretz  
Zähringerstrasse 16, 3012 Bern  
Tel. +41 (0)31 300 30 70  
[info@gretzcom.ch](mailto:info@gretzcom.ch)

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Erlebnisregion St.Gallen-Bodensee mit einem abwechslungsreichen Angebot für jeden Geschmack auf. Die Kulturmetropole bezaubert mit einer malerischen Altstadt und einem reichen historischen Erbe. Der Stiftsbezirk mit seiner barocken Kathedrale und der weltberühmten Stiftsbibliothek gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe und gilt als Wahrzeichen der Stadt. Die Region ist bis heute geprägt durch ihre reiche Textilgeschichte. Haute Couture, Stoffe und Spitzen aus St.Gallen werden auf den Laufstegen von Paris über Milano bis New York präsentiert. Ein reges Kulturleben, ein vielfältiges MICE-Angebot und eine intakte Natur für Outdoor-Aktivitäten sowie Rundreisen machen den Reiz dieser schönen Gegend zwischen Bodensee und Appenzellerland aus. Zudem sprechen zahlreiche kulinarische Spezialitäten wie die vier B (Bratwurst, Bürli, Biberli, Bier) für einen Aufenthalt in der Region.