

Medienmitteilung

Die Ostschweiz rückt im dritten Kultur- und Tourismuscamp enger zusammen

St.Gallen, April 2026. Am 21. April 2026 fand das dritte Kultur- und Tourismuscamp statt. 30 Fachpersonen aus Kultur, Tourismus, Bildung und Standortentwicklung kamen zusammen, um konkrete Ansätze für die Weiterentwicklung des Kulturtourismus zu erarbeiten und die Zusammenarbeit in der Region gezielt zu stärken.

Rückblick und Entwicklung

Während das erste Camp 2024 dem Kennenlernen diente und 2025 das gegenseitige Verständnis im Zentrum stand, stand das diesjährige Camp ganz im Zeichen des Austauschs. Im Fokus stand die Frage, wie Kultur und Tourismus noch enger und strategischer zusammenarbeiten können. Denn dort, wo Kultur und Tourismus gemeinsam handeln, entsteht mehr als ein einzelnes Angebot. Es entsteht eine glaubwürdige Kulturreisedestination mit Ausstrahlung.

Kulturtourismus verbindet kulturelle Werte mit touristischen Erlebnissen. Er schafft Identität, ermöglicht Begegnungen und stärkt die nachhaltige Wertschöpfung in einer Region. Gerade mit Blick auf einen der weltweit am stärksten wachsenden Tourismuskonzepte gewinnt dieses Zusammenspiel weiter an Bedeutung. Das gemeinsame Zielbild lautete: vom Impuls zur Wirkung, vom Einzelnen ins Gemeinsame.

Impulse aus der Praxis

Nach der Einführung folgten zwei spannende Inputreferate. Sonja Lieberherr eröffnete ihren Input mit einem gemeinsamen Jodeleinstieg. Anschliessend erhielten die Teilnehmenden Einblick in die Entwicklung der KlangWelt und in die verschiedenen Teilprojekte, aus denen das heutige Gesamtbild entstanden ist.

Danach folgte ein Impulsreferat von Thomas Keller zum Thema «NRP und Innotour». Dabei wurde aufgezeigt, welche Projekte Chancen auf Fördermittel haben, welche Vorhaben scheitern und welche Voraussetzungen für eine Unterstützung erfüllt sein müssen. Ebenso wurden die aktuellen Schwerpunkte der Förderung erläutert. In diesem Zusammenhang wurden auch die Coachingmöglichkeiten des Tourismuslab nochmals vorgestellt.

Diskussion zentraler Themen

Im anschliessenden World-Café diskutierten die Teilnehmenden verschiedene zentrale Themen:

- Kultur-touristische (Rund)reisen in der Ostschweiz
- Bessere Auslastung der Nebensaison durch Kulturtourismus
- Ein Haus der freien Szene
- Die kulturelle und touristische Zwischennutzung von Leerräumen in der Stadt St.Gallen
- Die Überalterung in der Kulturszene, insbesondere bei Museen

Nicht alle eingebrachten Themen konnten an diesem Vormittag abschliessend vertieft werden. Umso mehr ist zu hoffen, dass einzelne Fragestellungen bilateral weitergeführt und konkret weiterentwickelt werden.

Ausblick

Das dritte Kultur- und Tourismuscamp zeigte deutlich, wie wertvoll solche Formate für die Region sind. Über den ganzen Vormittag hinweg entstand ein lebendiger und inspirierender Austausch. Neue Kontakte wurden geknüpft, bestehende Beziehungen vertieft und gemeinsame Ansätze für die Weiterentwicklung des Kulturtourismus in der Ostschweiz angestossen.

Im nächsten Schritt werden die gewonnenen Erkenntnisse aufgenommen, die Resultate weiter vertieft und die daraus abgeleiteten Massnahmen umgesetzt. Die positive Resonanz unterstreicht die Relevanz des Formats und schafft eine vielversprechende Ausgangslage für die Zukunft. Kulturtourismus entfaltet seine Wirkung dort, wo gemeinsam strategisch gehandelt wird. Aus diesem Grund sind alle Teilnehmenden bereits heute zum nächsten #lovestgallen MEET KULTUR eingeladen.

[Bild zum Download](#)

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus
Andreas Kunz
Leiter Marketing Services
Tel. +41 (0)71 227 37 19
andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch

KulturNavi
Ladina Thöny
Geschäftsleitung
Tel. +41 (0)78 609 12 45
ladina.thoeny@kulturnavi.ch

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Region St.Gallen-Bodensee, wo Genuss, Kultur und Natur aufeinandertreffen! Entdecke die pulsierende Kulturmetropole St.Gallen mit ihrem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk, das als Herzstück der Stadt glänzt. Lass dich von der reichen Textilgeschichte inspirieren – St.Gallen steht seit jeher für exklusive Haute Couture, feinste Stoffe und Spitzen, die weltweit auf den grossen Laufstegen begeistern. Natur pur erwartet dich: ob Stand-up-Paddeln oder Velotouren – hier, zwischen den sanften Hügeln des Rheintals und dem glitzernden Bodensee, erlebst du die perfekte Mischung aus Erholung und Abenteuer.

Über KulturNavi: KulturNavi ist im Kultursektor der Ostschweiz verankert und stärkt die Zusammenarbeit zwischen Kultur, Tourismus und Gesellschaft. Die Initiative begleitet Kulturschaffende, Institutionen und Partnerorganisationen von der ersten Idee bis zur Umsetzung. Durch Vernetzung, strategische Impulse und praxisnahe Unterstützung entstehen Projekte mit nachhaltiger Wirkung, die die kulturelle Entwicklung der Region fördern.