

## Medienmitteilung

# St.Gallen-Bodensee Tourismus richtet Fokus auf Wirkung, Wertschöpfung und vernetzte Zusammenarbeit

**St.Gallen, 27. Mai 2026 – St.Gallen-Bodensee Tourismus hat an der 136. Vereinsversammlung in der SGKB-Halle der Olma Messen auf ein wirkungsvolles, aber auch anspruchsvolles Geschäftsjahr 2025 zurückgeblickt. Im Zentrum standen die positive touristische Entwicklung, wichtige Projekte in Digitalisierung, Kongressgeschäft, Nachhaltigkeit und Produktentwicklung sowie die weitere Fokussierung der Organisation auf messbare Wirkung, Vertrieb und regionale Zusammenarbeit.**

Die Hotellerie in der Region St.Gallen-Bodensee entwickelte sich 2025 positiv und verzeichnete ein Plus von 2,2 Prozent. Besonders sichtbar wurde die touristische Wirkung im Umfeld der UEFA Women's EURO 2025. Mit mehrsprachigen digitalen Informationen, Public-Viewing-Angeboten, touristischen Erlebnissen, Medienreisen, Influencer-Kooperationen und Kampagnen mit Schweiz Tourismus konnte St.Gallen national und international positioniert werden. Auch weitere Veranstaltungen wie die St.Galler Festspiele, das Nordostschweizer Schwingfest und das Nordostschweizer Jodlerfest sorgten für zusätzliche Frequenzen in Stadt und Region.

Ein wichtiger Schwerpunkt lag 2025 auf der Weiterentwicklung der digitalen Gästeinformation. Der Digital Guide wurde im März 2025 lanciert und ermöglicht Gästen standortabhängige Informationen direkt via Smartphone. Das Angebot verbessert die Aufenthaltsqualität, entlastet die persönliche Gästebearbeitung und kann von Gastgeberinnen und Gastgebern mit kostenlosen Kommunikationsmitteln aktiv eingesetzt werden. Auch der digitale Marktplatz entwickelte sich weiter: Die Anzahl Transaktionen stieg gegenüber dem Vorjahr um 19 Prozent.

Das St.Gallen Convention Bureau blickt auf ein starkes Jahr zurück. Insgesamt wurden mehr Anfragen bearbeitet und Buchungen realisiert als im vergangenen Jahr. Daraus resultierten 3'146 vermittelte Logiernächte sowie ein Umsatz von rund 479'000 Franken für Partnerbetriebe. Der berechnete wirtschaftliche Effekt für Stadt und Region liegt bei über 11 Millionen Franken. Für 2026 stehen die weitere Sichtbarkeit, gezielte Akquisition und nachhaltige Wertschöpfung im Fokus. Ergänzend wird Bleisure-Tourismus – die Verbindung von Geschäftsreisen mit Freizeitangeboten – als strategischer Hebel weiterentwickelt.

Auch in der Produktentwicklung wurden wichtige Schritte umgesetzt. Mit der Herzschaufe Wil wurde eine rund 95 Kilometer lange E-Bike-Route durch 17 Gemeinden eröffnet. Das Rheintal wird gezielt als Weindestination gestärkt, unter anderem mit buchbaren Weinerlebnissen, Degustationen und Themenwegen. Im Erlebnisraum Drei Weieren wurden Besucherlenkung, Erscheinungsbild und Signaletik weiterentwickelt. Im Bereich Nachhaltigkeit wurde St.Gallen-Bodensee als Swisstainable Destination Level I eingestuft; die Zahl zertifizierter Betriebe konnte auf 46 verdoppelt werden.

Finanziell bleibt das Umfeld anspruchsvoll. Die Jahresrechnung 2025 schliesst mit einem Verlust von 13'531.60 Franken ab. Die Erträge lagen mit 4,94 Millionen Franken über dem Vorjahr, unter anderem dank höherer Projektbeiträge und gestiegener Gästetaxen. Gleichzeitig nahm der Betriebsaufwand projektbedingt zu. St.Gallen-Bodensee Tourismus hat deshalb ein Stabilisierungsprogramm eingeleitet und richtet die Mittel künftig noch stärker auf Produktmanagement, Vertrieb, digitale Angebote und messbare Wirkung aus.

Im statutarischen Teil wurden Katrin Meier und Martin Enz als neue Vorstandsmitglieder gewählt. Verabschiedet wurden Bruno Hensler nach acht Jahren sowie Thomas Riedener nach zwei Jahren Vorstandstätigkeit. Zudem wurde Livio Götz vorgestellt, der ab Juli 2026 die Funktion als CEO von St.Gallen-Bodensee Tourismus übernimmt.

Zum Abschluss der Vereinsversammlung wurde im Talk «Gemeinsam stark» die Bedeutung von Grossveranstaltungen für St.Gallen thematisiert. Christine Bolt, CEO Olma Messen St.Gallen AG, und Beat Kronenberg, CEO FC St.Gallen Event AG, sprachen mit Thomas Kirchhofer über die Leading Events of St.Gallen und deren Beitrag zu Sichtbarkeit, Identität und Wertschöpfung. Deutlich wurde: Grossveranstaltungen sind wichtige Impulsgeber, ihre Wirkung entfaltet sich aber vor allem im Zusammenspiel mit starken Partnern, weiteren Kultur- und Begegnungsformaten sowie einer breiten Akzeptanz in der Bevölkerung.

[Bilder zum Download](#)

**Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):**

St.Gallen-Bodensee Tourismus  
Andreas Kunz  
Leiter Marketing Services  
Tel. +41 (0)71 227 37 19  
[andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch](mailto:andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch)

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Region St.Gallen-Bodensee, wo Genuss, Kultur und Natur aufeinandertreffen! Entdecke die pulsierende Kulturmetropole St.Gallen mit ihrem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk, das als Herzstück der Stadt glänzt. Lass dich von der reichen Textilgeschichte inspirieren – St.Gallen steht seit jeher für exklusive Haute Couture, feinste Stoffe und Spitzen, die weltweit auf den grossen Laufstegen begeistern. Natur pur erwartet dich: ob Stand-up-Paddeln oder Velotouren – hier, zwischen den sanften Hügeln des Rheintals und dem glitzernden Bodensee, erlebst du die perfekte Mischung aus Erholung und Abenteuer