

Medienmitteilung

«Erlebnisraum Drei Weieren mit ICONIC AWARD ausgezeichnet»

St.Gallen, 25. August 2026 – Das neue Branding und Leitsystem des Erlebnisraums Drei Weieren erhält internationale Anerkennung: Das Projekt wurde bei den ICONIC AWARDS 2026 in der Kategorie «Signposting System» ausgezeichnet. Das Design und die Umsetzung stammen von Studio mi. Auftraggebende und aktiv am Projekt beteiligt waren die Standortförderung Stadt St.Gallen, die Standortförderung Kanton St.Gallen und St.Gallen-Bodensee Tourismus.

Die Drei Weieren gehören zu den beliebtesten Naherholungsgebieten der Stadt St.Gallen. Mit dem neuen Erlebnisraumbranding und Leitsystem erhält das Gebiet einen eigenständigen Auftritt, der seine besondere Identität sichtbar macht und gleichzeitig die Orientierung für Einheimische und Gäste verbessert. Die Auszeichnung bei den international ausgerichteten ICONIC AWARDS würdigt nun die gestalterische Qualität des Projekts.

International ausgezeichnetes Leitsystem

Die ICONIC AWARDS zeichnen herausragende Projekte aus den Bereichen Architektur, Interior, Produkt und Kommunikation aus. Die Kategorie «Signposting System» umfasst insbesondere Leitsysteme für Städte und öffentliche Einrichtungen. Das Projekt «Drei Weieren Erlebnisraumbranding & Leitsystem» überzeugte die Fachjury mit seinem eigenständigen gestalterischen Ansatz.

Das neue Erscheinungsbild verbindet Orientierung und Markenbildung. Im Zentrum steht ein prägnantes Markenzeichen, das die Zahl 3 mit dem Buchstaben W verbindet. Geschwungene Formen greifen die Topografie des Gebiets, die Bewegung der Besuchenden und das prägende Element Wasser auf. Wegweiser, Übersichtspläne und weitere Gestaltungselemente schaffen so ein einheitliches Gesamtbild.

«Die Auszeichnung zeigt, dass sich eine klare touristische Positionierung und hochwertiges Design ideal ergänzen. Mit dem neuen Auftritt stärken wir die Drei Weieren als Erlebnisraum und machen diesen besonderen Ort für Gäste noch besser sichtbar und erlebbar», sagt Andreas Kunz, Leiter Marketing Services bei St.Gallen-Bodensee Tourismus.

Orientierung und Erlebnis miteinander verbinden

Ein zentrales Element des Leitsystems bilden die Logo-Portale mit integrierten Übersichtsplänen. Sie befinden sich an wichtigen Zugangspunkten und heissen Besuchende im Erlebnisraum willkommen. Gleichzeitig helfen sie bei der Orientierung und machen die Identität der Drei Weieren bereits beim Ankommen sichtbar.

Das Gestaltungssystem beschränkt sich dabei nicht auf die reine Wegweisung. Vielmehr verbindet es Informationen, Orientierung und Inszenierung zu einem gemeinsamen Erlebnis. Bestehende Angebote werden sichtbarer, Wege verständlicher und die Drei Weieren als zusammenhängender Erlebnisraum wahrnehmbar.

Damit verfolgt das Projekt bewusst einen sanften Ansatz: Die charakteristische Landschaft steht weiterhin im Zentrum. Das neue Leitsystem unterstützt die Gäste dabei, das Gebiet zu entdecken, ohne seinen natürlichen Charakter zu überlagern.

Gemeinschaftliches Projekt für den Erlebnisraum Drei Weieren

Das Projekt entstand im Rahmen der touristischen Weiterentwicklung der Drei Weieren. Die Standortförderung Stadt St.Gallen, die Standortförderung Kanton St.Gallen und St.Gallen-Bodensee Tourismus gaben das Branding und Leitsystem gemeinsam in Auftrag, wirkten aktiv im Projekt mit und begleiteten dessen Entwicklung.

Für die Konzeption, das Design und die Umsetzung zeichneten sich Studio mi und erlebnisplan in enger Zusammenarbeit verantwortlich. Studio mi entwickelte einen Auftritt, der die Besonderheiten des Gebiets aufnimmt und in eine eigenständige visuelle Sprache übersetzt. Bei der Projektplanung und insbesondere bei der Ausführung war die Agentur für Erlebnisentwicklung erlebnisplan massgebend. Gemeinsam wurden die gestalterischen Ideen in die konkrete Umsetzung vor Ort übertragen und auf die besonderen Anforderungen des Erlebnisraums abgestimmt.

«Unser Ziel war es, eine Gestaltung zu schaffen, die sich selbstverständlich in diesen besonderen Ort einfügt und trotzdem eine starke Identität entwickelt. Die enge Zusammenarbeit aller Beteiligten – von der Planung bis zur Umsetzung – war dafür entscheidend. Dass das Projekt nun international ausgezeichnet wird, freut uns sehr», sagt Michèle Imhof von Studio mi.

Drei Weieren als Erlebnisraum stärken

Mit der Weiterentwicklung der Drei Weieren soll eines der bekanntesten Naherholungsgebiete St.Gallens auch touristisch stärker wahrgenommen werden. Das Gebiet liegt in unmittelbarer Nähe zur Innenstadt und zum UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk und verbindet Natur, Bewegung, Erholung und Aussicht auf besondere Weise.

Das neue Branding und Leitsystem unterstützt dieses Ziel. Es schafft Orientierung, stärkt die Wiedererkennbarkeit und lädt Einheimische wie Gäste dazu ein, die Drei Weieren und ihre verschiedenen Facetten zu entdecken. Gleichzeitig trägt das Leitsystem aktiv zur Besucherlenkung in der Stadt St.Gallen bei und verbindet den Erlebnisraum noch stärker mit weiteren touristischen Angeboten und Sehenswürdigkeiten.

Die Auszeichnung mit dem ICONIC AWARD bestätigt den eingeschlagenen Weg und verschafft dem St.Galler Projekt zusätzliche nationale und internationale Sichtbarkeit.

[Bilder zum Download](#)

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Andreas Kunz

Leiter Marketing Services

Tel. +41 (0)71 227 37 19

andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch

<https://partner.st.gallen-bodensee.ch>

<https://iconic-awards.com>

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Region St.Gallen-Bodensee, wo Genuss, Kultur und Natur aufeinandertreffen! Entdecke die pulsierende Kulturmétropole St.Gallen mit ihrem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk, das als Herzstück der Stadt glänzt. Lass dich von der reichen Textilgeschichte inspirieren – St.Gallen steht seit jeher für exklusive Haute Couture, feinste Stoffe und Spitzen, die weltweit auf den grossen Laufstegen begeistern. Natur pur erwartet dich: ob Stand-up-Paddeln oder Velotouren – hier, zwischen den sanften Hügeln des Rheintals und dem glitzernden Bodensee, erlebst du die perfekte Mischung aus Erholung und Abenteuer